



# OUI-IOHE

ORGANISATION UNIVERSITAIRE INTERAMÉRICAINNE  
INTER-AMERICAN ORGANIZATION FOR HIGHER EDUCATION  
ORGANIZACIÓN UNIVERSITARIA INTERAMERICANA  
ORGANIZAÇÃO UNIVERSITÁRIA INTERAMERICANA

## PLAN STRATÉGIQUE OUI 2017 – 2022

Approuvé par l'Assemblée générale de l'OUI

25 novembre 2016

## INSPIRATION DE L'OUI

"Je désire établir, au-delà et libre de toute frontière, qu'elle soit politique, géographique, économique, idéologique ou sociale, une chaîne universitaire interaméricaine dans un effort commun d'amélioration et de renforcement de chacun de ses maillons."



"J'avais observé une ignorance et une déplorable absence de liens entre les universités de l'Amérique du Sud et de l'Amérique du Nord. Il existait un grand potentiel d'échanges entre ces institutions qui appartenaient à un même continent et, cependant, il n'y avait aucune association pour les réunir. J'ai alors pensé que la solution pourrait consister dans la création d'une telle institution."

"L'action de l'organisme s'appuie sur une vision du véritable rôle de l'Université, qui est de fait un rôle social. Il existe dans chaque communauté, dans chaque nation, dans chaque pays, un moteur indispensable au progrès social, et ce moteur est l'Université. De plus, l'Université est au service de la population à laquelle elle doit son existence. Et grâce à son action orientée vers les institutions d'enseignement supérieur, l'OUI contribue à les conduire vers la liberté politique, sociale et économique."

Gilles Boulet - CONGRÈS DE FONDATION OUI 1980

## **IDENTITÉ STRATÉGIQUE DE L'OUJ**

### **MISSION**

Contribuer à la transformation dans les Institutions d'Enseignement supérieur (IES) pour répondre à leurs contextes sociaux et politiques, en construisant et créant des espaces communs de coopération interaméricaine en articulation avec ses membres et autres alliés stratégiques.

### **VISION**

Être la référence en tant que leader interaméricain et alliée stratégique des IES pour consolider leur rôle de moteur de changement social dans le but de dépasser les inégalités sociales et en promouvant la société de la connaissance et de l'apprentissage.

## VALEURS DE L'OUI



### **ÉTHIQUE**

Promouvoir la formation éthique des personnes et implanter une culture d'honnêteté et de transparence qui se manifeste dans des principes, des politiques et des normes institutionnelles, et dans la reddition de comptes sur les décisions et les actions mises en œuvre par l'OUI.



### **INTERAMÉRICANITÉ**

Encourager le dialogue et la coopération entre les différents acteurs du milieu de l'enseignement supérieur, reconnaissant leurs différences et similitudes, en vue de l'établissement de relations d'affinité et d'appartenance au niveau continental qui mènent au développement de la citoyenneté globale et du bien-être de nos sociétés.



### **INNOVATION**

Promouvoir des milieux de collaboration qui nourrissent une culture innovatrice caractérisés par la créativité, la responsabilité sociale et la mise en œuvre de nouvelles propositions qui génèrent de la valeur en vue de la transformation de la société et du développement durable.



### **ÉQUITÉ**

Encourager l'inclusion et l'interaction entre les différents groupes sociaux, culturels, de genre et linguistiques dans le domaine de l'enseignement supérieur du continent, en respectant la liberté et la diversité d'identité et de genre, et en favorisant la compréhension mutuelle en vue de l'enrichissement de nos sociétés.

## AXES STRATÉGIQUES DE L'OUI 2017-2022

### AXE 1: ENGAGEMENT SOCIAL

Renforcer et accroître les initiatives qui stimulent les transformations dans les IES et permettent d'assurer leur engagement en vue de l'accomplissement de leur mission dans la société.

#### Initiatives stratégiques correspondantes :

- 1.1 Positionner l'**Espace des femmes leaders dans les Institutions d'Enseignement supérieur (EMULIES)** en tant que mécanisme d'inclusion et de justice sociale avec équité;
- 1.2 Promouvoir l'**Espace interaméricain d'Enseignement supérieur technique et technologique (EIESTEC)** dans toutes les régions des Amériques;
- 1.3 Consolider les actions de **SOCIAL CAMPUS** et de l'espace commun qu'elles offrent pour partager les pratiques réussies d'engagement sociale des IES avec leur milieu;
- 1.4 Mettre en œuvre, diffuser et consolider les **Modèles/pratiques éducatifs innovateurs (MEIN)** des IES des Amériques, en encourageant les actions innovantes dans leur milieu.

## AXE 2: INNOVATION

**Accroître les initiatives et les pratiques innovatrices qui permettent aux IES des Amériques de se transformer et d'être des agentes de transformation dans leurs milieux.**

### Initiatives stratégiques correspondantes :

- 2.1 Construire un espace de collaboration en vue du développement d'écosystèmes d'innovation et de capacités pour la gestion de l'innovation dans les IES des Amériques;
- 2.2 Promouvoir des actions d'**Innovation sociale** des IES des Amériques en tant que mécanisme pour renforcer les liens avec le milieu et la qualité de vie des communautés;
- 2.3 Développer, en collaboration avec les IES, des initiatives de **Gestion de Milieux d'Innovation**, qui fassent la promotion de la culture de l'entrepreneuriat et des écosystèmes d'innovation;
- 2.4 Promouvoir avec les IES des Amériques des actions synergiques pour le renforcement de la **Gestion de la Recherche et de l'Innovation**;
- 2.5 Institutionnaliser un espace d'échanges de bonnes pratiques en innovation entre les IES des Amériques.

### AXE 3: INTERNATIONALISATION

**Consolider et augmenter l'offre de mécanismes d'internationalisation pour améliorer la qualité de la formation et accroître la transformation institutionnelle dans les IES des Amériques en accord avec les exigences et les défis de leurs milieux.**

#### Initiatives stratégiques correspondantes :

- 3.1 Consolider le **Congrès des Amériques sur l'éducation internationale (CAEI)** comme l'espace commun par excellence pour aborder les thèmes d'actualisation, articulation et collaboration internationale entre les différents agents de l'Enseignement supérieur;
- 3.2 Appuyer la création et consolidation de **Réseaux nationaux** consacrés à l'internationalisation en concordance avec les tendances de l'Enseignement supérieur des Amériques;
- 3.3 Accroître le développement de capacités pour **l'internationalisation de l'enseignement supérieur** sur des questions-clés telles que l'internationalisation du curriculum, des études supérieures, de la recherche et de l'innovation, entre autres;
- 3.4 Encourager la **coopération interinstitutionnelle** en vue du développement harmonieux de l'internationalisation dans les différentes IES des Amériques;
- 3.5 Mettre en œuvre la **Mobilité virtuelle** entre les membres de l'OUI pour faciliter l'internationalisation grâce au partage d'expériences et pour stimuler le rapprochement institutionnel;
- 3.6 Promouvoir la professionnalisation et la Certification des **Dirigeants de Relations internationales (DRI)** dans le but d'assurer l'amélioration continue et la qualité de l'internationalisation dans le continent.

## AXE 4: DÉVELOPPEMENT DURABLE

**Positionner, dans une perspective interaméricaine, les efforts et initiatives des IES pour contribuer au développement durable du continent.**

### Initiatives stratégiques correspondantes :

- 4.1 Faire la promotion et la mise en œuvre d'actions et de programmes qui, basés sur l'évidence, mènent à la conscientisation au sujet des problématiques environnementales et de l'importance de protéger le patrimoine naturel des Amériques;
- 4.2 Promouvoir l'articulation de **consortiums de recherche et de réseaux spécialisés** qui servent de plateformes pour partager de l'information, des banques de données, des expériences réussies, entre autres;
- 4.3 Faciliter la création d'espaces de collaboration qui permettent aux IES de développer des projets interaméricains reliés aux thématiques des **Campus efficients ou verts**;
- 4.4 Assurer un espace à l'intérieur du CAEI qui fasse la promotion d'un rapprochement et d'un dialogue sur l'agenda de Développement durable du continent et en ligne avec les tendances internationales et les accords signés;
- 4.5 Encourager la consolidation de la thématique environnementale par la création d'un Prix qui permette de reconnaître les meilleures pratiques institutionnelles et les projets ou propositions d'étudiants impliqués dans le progrès de la culture du développement durable dans les Amériques.



## AXE 5: GESTION ORGANISATIONNELLE ET LEADERSHIP

**Enrichir l'offre d'actions de formation pour une gestion innovatrice des IES et consolider la gouvernance de l'OUI en s'adaptant aux changements globaux.**

Initiatives stratégiques correspondantes :

- 5.1 Former un groupe de travail chargé de réfléchir sur la **Garantie de Qualité** (certification, accréditation, classement, entre autres) et l'**Accréditation de Compétences** de professionnels de divers niveaux et champs d'action des IES;
- 5.2 Consolider l'**Institut de gestion et de leadership universitaires (IGLU)** en tant que programme d'excellence pour la formation de dirigeants des IES des Amériques, à travers la mise en place d'une plateforme d'interaction qui regroupe des bonnes pratiques et l'intelligence compétitive et promeuve la collaboration entre diplômés ainsi que l'échange d'information pertinente pour le développement des IES de la région;
- 5.3 Systématiser la **Gestion interne de l'OUI**, à travers la mise en œuvre de méthodologies innovatrices, d'outils technologiques et de processus administratifs efficaces pour faciliter l'interaction et la collaboration entre les différents sièges et programmes qui la forment;
- 5.4 Établir des principes et des mécanismes de gestion interne et externe promouvant l'équité de genre dans chacune des initiatives et chacun des programmes de l'OUI;
- 5.5 Soutenir les processus de **Gestion des Régions OUI** et promouvoir l'adoption de bonnes pratiques de gouvernance de réseaux d'Enseignement supérieur, basées sur des principes de leadership éthique et durable;
- 5.6 Continuer la réflexion sur les modèles de financement de l'OUI et renforcer la **Fondation OUI** en tant que véhicule de gestion d'alliances et d'obtention de ressources externes qui assurent la viabilité des projets et des activités inscrites dans les Plans d'action de l'Organisation et de ses régions.