



PLAN ESTRATÉGICO OUI

2017-2022

Aprobado por la Asamblea General de la OUI

25 de noviembre de 2016

INSPIRACIÓN OUI

"Deseo establecer, más allá y libre de toda frontera, ya sea ésta política, geográfica, económica, ideológica o social, una cadena universitaria interamericana en un esfuerzo común de mejora y de fortalecimiento de cada uno de sus eslabones".



“Había observado un desconocimiento y una deplorable ausencia de vínculos entre las universidades de América del Sur y de América del Norte. Existía un gran potencial de intercambio entre dichas instituciones que pertenecían a un mismo continente y, sin embargo, no había asociación alguna que las reuniera. Pensé entonces que la solución podría radicar en la creación de tal institución.”

“La acción del organismo se apoya en una visión del verdadero papel de la universidad, que es de hecho un papel social. Existe en cada comunidad, en cada nación, en cada país, un motor indispensable para el mejoramiento social, y ese motor es la universidad. Es más, la universidad está al servicio de la población a la cual debe su existencia. Y gracias a su acción orientada hacia las instituciones de educación superior, la OUI contribuye a conducir a su gente hacia la libertad política, social y económica.”

Gilles Boulet - CONGRESO FUNDACIÓN OUI 1980

IDENTIDAD ESTRATEGICA OUI

MISIÓN

Contribuir a la transformación en las Instituciones de Educación Superior (IES) para responder a sus contextos sociales y políticos, construyendo e innovando espacios comunes de cooperación interamericana en articulación con sus miembros y otros aliados estratégicos.

VISIÓN

Ser el referente como líder interamericano y aliada estratégica de las IES para consolidar su papel como motor de cambio social en la búsqueda de superar las desigualdades sociales y promoviendo la sociedad del conocimiento y del aprendizaje.

VALORES DE LA OUI



ÉTICA

Promueve la formación ética de personas e implementa una cultura de honestidad y transparencia que se manifiesta en principios, políticas y normas institucionales y en la rendición de cuentas sobre las decisiones y acciones implementadas por la OUI.



INTERAMERICANIDAD

Impulsa el diálogo y la cooperación entre los diferentes actores del ámbito educativo superior, reconociendo sus diferencias y similitudes, para el establecimiento de relaciones de afinidad y de pertenencia a nivel continental que conduzcan al desarrollo de la ciudadanía global y bienestar de nuestras sociedades.



INNOVACION

Promueve ambientes colaborativos que nutran una cultura innovadora caracterizada por la creatividad, la responsabilidad social y la implementación de nuevas propuestas que generan valor para la transformación de la sociedad y el desarrollo sostenible.



EQUIDAD

Fomenta la inclusión y la interacción entre diferentes grupos sociales, culturales, de género y lingüísticos en el ámbito de educación superior del continente respetando la libertad y la diversidad de identidad y género, favoreciendo la comprensión mutua para el enriquecimiento de nuestras sociedades.

EJES ESTRATÉGICOS 2017-2022

EJE 1: COMPROMISO SOCIAL

Fortalecer y ampliar las iniciativas que estimulen transformaciones en las IES y permitan asegurar el compromiso con el cumplimiento de su misión ante la sociedad.

Iniciativas estratégicas correspondientes:

- 1.1 Posicionar al **Espacio de Mujeres Líderes en Instituciones de Educación Superior (EMULIES)** como mecanismo de inclusión y justicia social con equidad;
- 1.2 Promover el **Espacio Interamericano de Educación Superior Técnica y Tecnológica (EISTEC)** en todas las regiones de las Américas;
- 1.3 Consolidar las acciones de **SOCIAL CAMPUS** y del espacio común que ofrecen para compartir prácticas exitosas de compromiso social de las IES con su entorno;
- 1.4 Implementar, difundir y consolidar los **Modelos/Prácticas Educativas Innovadoras (MEIN)** de las IES de las Américas, incentivando acciones novedosas en su ámbito.

EJE 2: INNOVACIÓN

Ampliar las iniciativas y prácticas innovadoras que permitan a las IES de las Américas transformarse y ser agentes de transformación de sus entornos.

Iniciativas estratégicas correspondientes:

- 2.1 Construir un espacio de colaboración para el desarrollo de ecosistemas de innovación y de capacidades para la gestión de la innovación en las IES de las Américas;
- 2.2 Promover acciones de **Innovación Social** de las IES de las Américas como mecanismo para fortalecer los vínculos con el entorno y la calidad de vida de las comunidades;
- 2.3 Fomentar, en colaboración con las IES, iniciativas de **Gestión de Ambientes de Innovación** conducentes a la promoción de la cultura del emprendimiento y de los ecosistemas de Innovación;
- 2.4 Promocionar con las IES de las Américas acciones sinérgicas para el fortalecimiento de la **Gestión de la Investigación y la Innovación**;
- 2.5 Institucionalizar un espacio de intercambios de buenas prácticas en innovación entre las IES de las Américas.

EJE 3: INTERNACIONALIZACION

Consolidar y ampliar la oferta de mecanismos de internacionalización comprensiva para mejorar la calidad de la formación e impulsar la transformación institucional en las IES de las Américas en concordancia con las exigencias y retos de sus entornos.

Iniciativas estratégicas correspondientes:

- 3.1 Consolidar el **Congreso de las Américas sobre Educación Internacional (CAEI)** como el espacio común por excelencia para tratar los temas de actualización, articulación y colaboración internacional entre los diferentes agentes de la educación superior;
- 3.2 Apoyar a la creación y consolidación de **Redes Nacionales** dedicadas a la Internacionalización en concordancia con las tendencias de la educación superior de las Américas;
- 3.3 Ampliar el desarrollo de capacidades para la **internacionalización de la educación superior** en temáticas clave como la internacionalización del currículo, de los posgrados, la investigación y la innovación, entre otros;
- 3.4 Fomentar la **cooperación interinstitucional** para lograr un desarrollo armónico de la internacionalización en las diferentes IES de las Américas;
- 3.5 Implementar la **Movilidad Virtual** entre los miembros de la OUI para facilitar la internacionalización a través del intercambio de experiencias y estimular el acercamiento institucional;
- 3.6 Promover la profesionalización y certificación de los **Directivos de Relaciones Internacionales (DRI)**, con el propósito de asegurar la mejora continua y la calidad de la internacionalización en el continente.

EJE 4: DESARROLLO SOSTENIBLE

Posicionar, desde una perspectiva interamericana, los esfuerzos e iniciativas de las IES para contribuir al desarrollo sostenible del continente.

Iniciativas estratégicas correspondientes:

- 4.1 Impulsar la promoción e implementación de acciones y programas que, sustentados en evidencia, lleven a la concientización sobre las problemáticas ambientales y a la importancia de proteger el patrimonio natural de las Américas;
- 4.2 Promover la articulación de **consorcios de investigación y redes especializadas** que sirvan como plataformas para compartir información, bases de datos, experiencias exitosas, entre otras;
- 4.3 Facilitar la creación de espacios de colaboración que permitan a las IES desarrollar proyectos interamericanos relacionados a las temáticas de **Campus Eficientes o Verdes**;
- 4.4 Garantizar un espacio dentro del CAEI que promueva el acercamiento y el diálogo en torno a la agenda de Desarrollo Sostenible del continente y en línea con las tendencias internacionales y los acuerdos suscritos;
- 4.5 Incentivar la consolidación de la temática medio ambiental mediante la creación de un Premio que permita reconocer mejores prácticas institucionales y proyectos o propuestas de alumnos implicados en el avance de la cultura de desarrollo sostenible en las Américas.

EJE 5: GESTION ORGANIZACIONAL Y LIDERAZGO

Enriquecer la oferta de acciones formativas para una gestión innovadora de las IES y consolidar la gobernanza de la OUI adaptándose a los cambios globales.

Iniciativas estratégicas correspondientes:

- 5.1 Integrar un grupo de trabajo que informe la reflexión en torno al **Aseguramiento de la Calidad** (certificación, acreditación, rankings, entre otros) y a la **Acreditación de Competencias** de profesionales de distintos niveles y áreas de actuación de las IES;
- 5.2 Consolidar el **Instituto de Gestión y Liderazgo Universitario (IGLU)** como programa de excelencia para la formación de dirigentes de las IES de las Américas, a través de la puesta en marcha de una plataforma de interacción que reúna buenas prácticas e inteligencia competitiva y promueva la colaboración entre egresados así como el intercambio de información pertinente para el desarrollo de las IES de la región;
- 5.3 Sistematizar la **Gestión Interna de la OUI**, mediante la implementación de metodologías innovadoras, herramientas tecnológicas y procesos administrativos eficaces para facilitar la interacción y colaboración entre las diferentes sedes y programas que la conforman;
- 5.4 Establecer principios y mecanismos de gestión interna y externa que promuevan equidad de género en cada una de las iniciativas y programas de la OUI.
- 5.5 Apoyar los procesos de **Gestión de las Regiones OUI** y promover la adopción de buenas prácticas en gobernanza de redes de educación superior que se apoyen en principios de liderazgo ético y sostenible;
- 5.6 Continuar la reflexión sobre modelos de financiamiento y fortalecer a la **Fundación OUI** como vehículo para la gestión de alianzas y procuración de recursos externos que aseguren la viabilidad de los proyectos y actividades enmarcadas en los planes de acción de la Organización y sus Regiones;