

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

PLAN D'ACTION OUI 2011 – 2016

L'Organisation universitaire interaméricaine (OUI) constitue depuis sa fondation en 1979 un espace fondamental pour la discussion et l'intégration des agendas de l'enseignement supérieur dans le continent américain.

Attentive aux circonstances changeantes du milieu et aux scénarios auxquels l'enseignement supérieur est confronté, l'OUI reconstruit périodiquement son plan stratégique et d'action.

En cette occasion, notre cadre de référence, ce sont les défis auxquels fait face l'enseignement supérieur, tels qu'ils ont été définis dans des déclarations de 2008 et 2009 par l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO), l'OUI, l'Association hispanique d'universités (HACU), le Consortium pour la collaboration dans l'enseignement supérieur en Amérique du Nord (CONAHEC), l'Organisation des États ibéro-américains pour l'éducation, la science et la culture (OEI) et l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), et par les réunions des ministres de l'Éducation de 2009 et 2010, entre autres.

L'OUI reprend ces défis et considère que la collaboration entre institutions, organisations et pays peut faire une différence pour l'enseignement supérieur dans la région.

Ces défis comprennent le renouvellement de la vision du monde à partir du continent américain, où il est nécessaire de redéfinir le rôle des universités pour générer plus de connaissances, créer les conditions pour une vraie distribution sociale, et pour leur liaison avec le développement socio-économique de leurs sociétés. Non seulement a-t-on besoin d'une éducation pertinente pour l'avenir mais aussi qu'elle soit inclusive des milieux académiques, de travail et sociaux

contemporains, où la société se transforme en des collectivités humaines innovatrices, qui recherchent une qualité de vie pour tous, veulent combler brèches entre les institutions éducatives et les pays et vivre de façon civilisée.

Les Amériques doivent consolider un espace commun d'enseignement supérieur, qui favorise la collaboration et la coopération internationale pour répondre aux situations sociales locales et régionales. Un espace innovateur et souple dans les types d'offres éducatives, qui favorise la formation dans des institutions de qualité, pour faciliter la mobilité régionale, avec des structures pour la reconnaissance des qualifications et de crédits académiques obtenus dans différents contextes.

Pour atteindre cela, les organisations et institutions d'enseignement supérieur ainsi que les ministères de l'enseignement supérieur, doivent dessiner des stratégies d'internationalisation avec des mécanismes de mobilité académique, la création et l'opération de réseaux, la collaboration internationale pour l'offre de programmes éducatifs, *in situ* et virtuels, entre autres. Tout cela grâce à la mobilisation de professeurs et de chercheurs soucieux de lier la recherche aussi bien à l'enseignement qu'à l'innovation, de développer une pensée complexe et des compétences chez les étudiants, et qui utilisent les TIC comme moyen d'interaction et de gestion de la connaissance.

La responsabilité sociale et de liaison avec le milieu requiert des modèles innovateurs de relation État-Université-Entreprise qui répondent au développement régional durable, et entre les organisations comme l'OEA, les associations d'université du ou des pays, et avec les ministères de l'Éducation des pays américains afin d'optimiser la capacité et la cohésion de la région.

Cependant ces stratégies ne sont pas suffisantes sans une culture institutionnelle de qualité qui professionnalise la gestion universitaire, compte sur des systèmes et des mécanismes d'évaluation et d'accréditation, stimule l'innovation, dispose du financement adéquat, opère de manière efficiente et fait une opportune reddition de comptes.

De façon complémentaire, l’OUI fait un exercice de réflexion sur elle-même, avec un regard interne qui lui permet de visualiser ses forces et ses faiblesses qui, avec les opportunités et les risques du milieu, assoient les bases de sa planification stratégique et de son plan d’action.

MISSION

Renforcer la contribution de l’enseignement supérieur au développement durable et à une meilleure compréhension interculturelle et intégration des peuples des Amériques, en construisant, renouvelant et innovant des espaces communs de coopération interuniversitaire entre ses membres, et en les articulant avec d’autres partenaires stratégiques.

VISION

- I. L’OUI contribue à la reconnaissance de l’enseignement supérieur comme “bien public”, selon les termes de la Déclaration de la Conférence mondiale d’Enseignement supérieur (Paris 2009), favorisant la création d’espaces communs interuniversitaires dans les Amériques.
- II. L’OUI renforce et diversifie les modalités pour promouvoir la coopération interuniversitaire, développant, consolidant et innovant ses programmes sur la base de principes de pertinence et de qualité, dans un cadre interaméricain caractérisé par une meilleure compréhension interculturelle e consensuelle dans les Amériques.
- III. L’OUI est reconnue pour son leadership interaméricain dans le domaine de l’enseignement supérieur, et comme un partenaire stratégique des organismes internationaux et régionaux, les instances gouvernementales, et les représentants de la société civile et du secteur privé.
- IV. L’OUI se dote d’un système de gouvernement qui réponde à sa nature interaméricaine et interculturelle, et s’accompagne d’une stratégie transparente de viabilité académique, technologique et financière.

AXES STRATÉGIQUES

I. INNOVATION DANS SES PROGRAMMES EN VUE DE LA COOPÉRATION ET LA FORMATION DU CAPITAL HUMAIN DES IES

L'OUI développe, renforce et innove dans ses programmes, et elle génère de nouvelles initiatives pour accomplir sa mission.

II. INNOVATION POUR LA LIAISON ET LE DÉVELOPPEMENT

L'OUI favorise l'établissement d'un ensemble de mécanismes pour stimuler le développement d'une culture d'innovation dans les IES, qui leur permettent d'accroître et de perfectionner leurs interactions avec la société et de réaliser leurs objectifs de qualité, de pertinence, d'accréditation et de liaison pour répondre aux besoins du milieu social.

III. ESPACES COMMUNS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

L'OUI consolide, articule et développe des mécanismes pour la construction d'espaces communs interuniversitaires dans les Amériques.

IV. INTERNATIONALISATION

L'OUI construit un espace interaméricain qui promeut l'internationalisation de l'enseignement supérieur entre ses membres, ainsi qu'entre ceux-ci et d'autres alliés stratégiques.

AXES D'APPUI

V. GOUVERNANCE

L'OUI se dote de politiques, de stratégies et d'instruments transparents qui permettent de consolider sa viabilité académique, financière et technologique.

VI. VISIBILITÉ

L'OUI établit les stratégies et les outils qui assurent sa visibilité dans les espaces communs des Amériques.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES ET ACTIONS

I. INNOVATION DANS SES PROGRAMMES EN VUE DE LA COOPÉRATION ET LA FORMATION DU CAPITAL HUMAIN DES IES L'OUI DÉVELOPPE, RENFORCE ET INNOVE DANS SES PROGRAMMES, ET GÉNÈRE DE NOUVELLES INITIATIVES POUR ACCOMPLIR SA MISSION.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES :

1. Former des leaders pour la gestion et le développement de l'enseignement supérieur dans l'hémisphère, dans le cadre des nouvelles dimensions de l'Institut de gestion et de leadership universitaires (IGLU).
2. Développer et consolider les Programmes CAMPUS et COLAM.
3. Appuyer, relier et diffuser les initiatives de transformation et d'innovation du *membership*, grâce aux programmes IGLU, CAMPUS et COLAM.
4. Développer un vaste Programme interaméricain de formation de ressources humaines sur les thématiques reliées aux domaines de l'innovation.
5. Développer et mettre sur pied des espaces pour le partage d'expériences et de modèles pédagogiques innovateurs.

ACTIONS :

- a. L'OUI développe, à travers **IGLU**, les thèmes de la gouvernance et de la gestion des IES, face aux défis de l'internationalisation, de l'innovation et de la liaison avec les organisations de la société civile, les entreprises et le gouvernement.
- b. Dans ce contexte, **IGLU** a lancé un nouveau COURS IGLU GÉNÉRAL.
- c. **IGLU** a diversifié son offre thématique par l'entremise de *COURS IGLU SPÉCIALISÉS* et de *FORMATION DE HAUTE DIRECTION*.
- d. **IGLU** a préparé une étude de faisabilité et offre actuellement un système de stages spécialisés dans les domaines de la gestion et de la gouvernance universitaire.
- e. **IGLU** offre un service d'ateliers, de séminaires et d'actions de *coaching* pour des réponses ponctuelles aux besoins des IES membres.

- f. **IGLU** s'est doté d'un observatoire qui souligne les bonnes pratiques en matière de gestion universitaire et a construit un dépôt documentaire sur la gestion universitaire dans l'espace virtuel appelé IGLU PERMANENT.
- g. **IGLU** travaille au renforcement du réseau interaméricain d'*igluistes*.
- h. **IGLU** consolide le réseau interaméricain des institutions collaboratrices.
- i. Le COLAM a élaboré un *Diplôme sur l'internationalisation de l'Enseignement supérieur* avec un réseau académique de spécialistes afin d'appuyer les bureaux de coopération internationale ainsi que la dimension académique de l'internationalisation du curriculum dans une perspective interaméricaine et interculturelle.
- j. Les programmes de l'OUI, en général, et du **COLAM**, en particulier, ont favorisé la construction de réseau de réseaux académiques, basés spécialement sur l'éducation virtuelle, mais aussi sur d'autres moyens, qui permettent une plus grande couverture, qualité et pertinence.
- k. L'OUI compte sur un mécanisme de services de consultation basé sur l'expérience du **COLAM** et en lien avec les programmes IGLU et CAMPUS.
- l. Le **COLAM** a organisé l'appel d'offres visant à développer le projet de formation de gestionnaires avec emphase sur l'innovation.
- m. La Région COLOMBIE de l'OUI a réalisé, avec l'appui de la Vice-présidence de l'OUI Canada, une activité de formation en *fundraising*.
- n. Développer le projet de Modèles pédagogiques innovateurs (MEIN) avec des partenaires stratégiques des différentes régions de l'OUI.

II. INNOVATION POUR LA LIAISON ET LE DÉVELOPPEMENT

L'OUI FAVORISE L'ÉTABLISSEMENT D'UN ENSEMBLE DE MÉCANISMES POUR STIMULER LE DÉVELOPPEMENT D'UNE CULTURE DE L'INNOVATION DANS LES IES, QUI LEUR PERMETTENT D'ACCROÎTRE ET DE PERFECTIONNER LEURS INTERACTIONS AVEC LA SOCIÉTÉ, ET DE RÉALISER LEURS OBJECTIFS DE QUALITÉ, DE PERTINENCE, D'ACCRÉDITATION ET DE LIAISON POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DU MILIEU SOCIAL.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES :

- 1. Appuyer les domaines de la formation doctorale et des collèges doctoraux.



OUI-IOHE

ORGANISATION UNIVERSITAIRE INTERAMÉRICAINNE
INTER-AMERICAN ORGANIZATION FOR HIGHER EDUCATION
ORGANIZACIÓN UNIVERSITARIA INTERAMERICANA
ORGANIZAÇÃO UNIVERSITÁRIA INTERAMERICANA

2. Créer un espace interaméricain de convergence sur le thème des Parcs technologiques, Cités de la connaissance, quartiers et milieux d'innovation.
3. Créer *l'Espace interaméricain des Institutions d'Enseignement supérieur techniques et technologiques (EIESTEC)*.
4. Appuyer des espaces interaméricains convergents de Centres d'excellence en Innovation, Science et Technologie autour de thèmes tels que: environnement et développement durable, sciences de la santé, télécommunications et technologies de l'information, transport et énergies alternatives.
5. Favoriser une plateforme interaméricaine d'échanges pour les Bureaux de Transfert de Technologie et Noyaux d'Innovation technologique (NIT/OTT) afin de partager des modèles et expériences positives de gestion de l'innovation.
6. Appuyer une plateforme pour l'évaluation en Innovation pour l'intégration, la formation et la mobilisation d'experts internationaux dans l'évaluation de projets d'innovation, ainsi que pour la construction d'une charte interaméricaine d'indicateurs pour l'évaluation de projets.
7. Renforcer la coopération avec le *Consortio Latinoamericano de Redes Avanzadas (CLARA)*.
8. Organiser au moins un congrès biennal interaméricain pour la présentation de propositions d'innovation et d'amélioration continue en vue de la collaboration et de la coopération entre institutions d'enseignement supérieur, ainsi que des programmes et initiatives de l'OUI, assurant la présence de représentants de tous les secteurs de la société.

ACTIONS :

- a. Le programme CAMPUS a créé DOC-CAMPUS pour appuyer les questions de recherche et de formation doctorale.
- b. Sous le leadership du COLAM, on facilite un espace interaméricain d'échanges sur les Parcs technologiques, coordonné par la *Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul*, avec la représentation prioritaire des régions Brésil, Canada, Chili, Colombie et Mexique, et dans un cadre de collaboration avec *l'International Association of Science Park and Areas of Innovation (IASP)*.
- c. IGLU a créé *l'Espace interaméricain d'Institutions d'Enseignement supérieur techniques et technologiques (EISESTEC)*.
- d. Convoquer les alliés stratégiques des différentes régions de l'OUI pour favoriser des espaces interaméricains convergents de Centres d'excellence en Innovation, Science et Technologie autour de thèmes tels que: environnement et

développement durable, sciences de la santé, télécommunications et technologies de l'information, transport et énergies alternatives, plateformes et Centres d'excellence en Innovation, Science et Technologie.

- e. Convoquer les alliés stratégiques des différentes régions de l'OUI pour promouvoir une plateforme interaméricaine d'échanges pour les Bureaux de Transfert de Technologie et Noyaux d'Innovation technologique (NIT/OTT), afin de partager modèles et expériences couronnées de succès.
- f. Convoquer les alliés stratégiques des différentes régions de l'OUI pour appuyer une plateforme visant à l'évaluation en Innovation pour l'intégration, la formation et la mobilisation d'experts internationaux en évaluation de projets d'innovation, ainsi que pour établir la charte interaméricaine d'indicateurs pour l'évaluation de projets.
- g. Une alliance stratégique de haut niveau entre l'OUI et le *Consortio Latinoamericano de Redes Avanzadas (CLARA)* a été renforcée et mise en œuvre.
- h. Annuellement est organisé le *Congrès international de Connaissance et Innovation (CIKI)*, sous le leadership de l'*Universidade Federal de Santa Catarina* et de la *Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul*, pour y présenter des propositions d'innovation et d'amélioration permanente de la collaboration et de la coopération entre Institutions d'Enseignement supérieur

III. ESPACES COMMUNS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

L'OUI CONSOLIDE, ARTICULE ET DEVELOPPE DES MÉCANISMES POUR LA CONSTRUCTION D'ESPACES COMMUNS INTER-UNIVERSITAIRES DANS LES AMÉRIQUES.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES :

1. Innover à partir de la perspective de la gestion de la connaissance, le cadre des modalités d'interaction entre réseaux pour consolider, générer et permettre un effet multiplicateur, à grande échelle, des réseaux académiques existants pour la formation et la qualité, ainsi que pour partager les ressources humaines, technologiques et l'information à travers un système d'information et de communication de "réseau de réseaux".
2. Consolider et innover dans la construction de l'espace interaméricain de réseaux académiques créés et appuyés par le COLAM.

3. Renforcer la coopération avec les autres réseaux et initiatives en général.
4. Consolider la création d'un Espace des Femmes Leaders des Institutions d'Enseignement Supérieur des Amériques (EMULIES).
5. Favoriser l'espace de collaboration avec la Chine.
6. Créer, de la part de CAMPUS, le programme SOCIAL-CAMPUS.
7. Favoriser, de la part de CAMPUS, la création de l'Espace latino-américain et caribéen d'Enseignement supérieur (ELYCES).

ACTIONS:

- a. Le COLAM a établi un système d'interaction, d'information et de communication entre ses réseaux académiques.
- b. Grâce au COLAM, on a relié le travail de ses Réseaux académiques, avec un plus grand appui et engagement institutionnel, et l'intégration des acteurs de la société civile et gouvernementaux.
- c. IGLU consolide la dimension d'un espace interaméricain de dirigeants universitaires qui partagent des formations et des expériences dans des modèles innovateurs de gouvernance et de gestion universitaire, pour favoriser les autres sphères indispensables à l'édification d'espaces communs d'enseignement supérieur.
- d. Le COLAM a consolidé *l'Espace de Femmes Leaders des IES des Amériques (EMULIES)*.
- e. L'OUI a facilité un espace de collaboration avec la Chine.
- f. CAMPUS a créé et développé l'espace SOCIAL-CAMPUS.
- g. CAMPUS favorise la création d'ELYCES.

IV. INTERNATIONALISATION

L'OUI CONSTRUIT UN ESPACE INTERAMÉRICAIN QUI PROMET L'INTERNATIONALISATION DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ENTRE SES MEMBRES, AINSI QU'ENTRE CEUX-CI ET D'AUTRES

ALLIÉS STRATÉGIQUES.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES :

1. Favoriser la création d'un espace commun d' "Internationalisation de l'enseignement supérieur dans les Amériques".
2. Renforcer la mobilité et les échanges académiques entre étudiants, professeurs et chercheurs, ainsi qu'entre dirigeants universitaires des Amériques.
3. Promouvoir et consolider la coopération académique interinstitutionnelle grâce à la participation de toutes les Régions de l'OUI.
4. Compter sur un portail de coopération interaméricain pour faciliter l'information requise pour les programmes de mobilité académique, étudiante et des gestionnaires universitaires.

ACTIONS :

- a. On a encouragé, de la part du COLAM, la réalisation de projets interinstitutionnels à l'intérieur de chaque région, à travers les Vice-présidences régionales, et créé le ***Diplôme en Internationalisation de l'Enseignement supérieur*** pour appuyer la formation des équipes universitaires dans ce domaine.
- b. On a réalisé une enquête interactive entre les membres, à travers le COLAM, pour évaluer les aspects de la dimension internationale dans lesquels il y a des besoins de formation, d'appui et de collaboration.
- c. On a créé, en alliance avec un ensemble d'associations universitaires au niveau interaméricain, le Congrès des Amériques sur l'Éducation internationale (CAEI), dont le Secrétariat exécutif loge à l'OUI.
- d. On est en train de systématiser, par l'entremise du COLAM, autour du *Diplôme en Internationalisation de l'Enseignement supérieur*, l'information sur les experts, les divers modèles et expériences d'internationalisation, un dépôt virtuel de publications reliées au thème de l'internationalisation et de l'interculturalité, et l'offre de services de consultation.

AXES D'APPUI

V. GOUVERNANCE

L'OUI SE DOTE DE POLITIQUES, DE STRATÉGIES ET D'INSTRUMENTS TRANSPARENTS QUI LUI PERMETTENT DE CONSOLIDER SA VIABILITÉ ACADÉMIQUE, FINANCIÈRE ET TECHNOLOGIQUE.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES :

1. Diversifier et augmenter la base des membres afin d'incorporer des institutions de pays qui ne sont pas encore représentés ou qui maintiennent une participation restreinte au sein de l'OUI.
2. Se doter d'un cadre organisationnel qui réponde aux nouvelles dimensions des orientations stratégiques de l'OUI.
3. Se doter d'un système d'évaluation et d'actualisation des initiatives et des programmes de l'OUI, ainsi que de ses instances exécutives.
4. Consolider les orientations et propositions du Comité de Financement, inscrites dans un contexte de transparence et de reddition de comptes des instances et des programmes de l'OUI.
5. Consolider et adapter, en conséquence, les stratégies et mécanismes mis en marche pour assurer la viabilité technologique de l'OUI.

ACTIONS :

- a. On a mis en œuvre les recommandations approuvées du "Comité de Gouvernance", et on évalue périodiquement leur application.
- b. On a mis en œuvre les recommandations approuvées du "Comité de Gouvernance", et on évalue périodiquement leur application, en relation avec un cadre organisationnel adapté aux nouvelles orientations stratégiques de l'OUI.
- c. On a établi les mécanismes para assurer la transversalité des programmes et le travail en commun.
- d. On travaille à l'élaboration d'un système d'évaluation et d'actualisation des initiatives et des programmes de l'OUI, ainsi que de ses instances exécutives, qui inclue un système d'indicateurs de mesure des objectifs atteints et des résultats obtenus.

- e. On a mis en œuvre une bonne partie des orientations et propositions de la TRÉSORERIE de l'OUI, inscrites dans un contexte de transparence et de reddition de comptes des instances et des programmes de l'OUI.
- f. On est à développer en vue de leur mise en œuvre les stratégies et les mécanismes pour assurer la viabilité technique et technologique de l'OUI (Espaces et plateformes virtuels, Portail de l'OUI, Registre institutionnel des participants, Banques de données intégrées des membres, des experts, des programmes académiques, des diplômés et autres de IGLU, COLAM et CAMPUS).
- g. CAMPUS travaille à institutionnaliser son programme avec tous les éléments académiques, réglementaires, technologiques, administratifs, financiers et autres requis, tels que mentionnés dans le Règlement OUI (2013-avril-novembre).
- h. IGLU travaille à institutionnaliser son programme avec tous les éléments académiques, réglementaires, technologiques, administratifs, financiers et autres requis, tels que mentionnés dans le Règlement OUI (2013-avril-novembre).

VI. VISIBILITÉ

L'OUI ÉTABLIT LES STRATÉGIES ET LES OUTILS QUI ASSURENT SA VISIBILITÉ DANS LES ESPACES COMMUNS DES AMÉRIQUES.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES :

1. Renforcer la position de l'OUI comme principale organisation universitaire **INTERAMÉRICAINNE**.
2. Mobiliser les diverses catégories d'affiliés autour de la valeur ajoutée que représente le fait d'être membre de l'OUI.
3. Adopter une politique de communications, d'information et de relations publiques de l'OUI répondant aux nouvelles orientations stratégiques.
4. Renforcer l'“Image corporative” de l'OUI.

ACTIONS :

- a. On travaille en vue de se doter et de mettre en œuvre une politique de communication, d'information et de relations publiques correspondant aux nouvelles orientations stratégiques.
- b. On est à développer un plan directeur de VISIBILITÉ OUI dans les langues de base de la région.

- c. On précise la mise en œuvre de la stratégie et de la politique d’image corporative à tous les niveaux des diverses instances de l’OUI.
- d. La version actuelle du Portail de l’OUI doit être mise à jour périodiquement.